



# FLY ME TO THE MOON

---

A journey beyond expectations

---

Πρόταση Χορηγίας



# Το ΕΙΕΠ με μια ματιά

---

Το **Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ)**, είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός που ιδρύθηκε το 2004.

## Στόχοι του ΕΙΕΠ:

- **Διάχυση εξειδικευμένης γνώσης** στο χώρο της Εξυπηρέτησης Πελατών
- **Αναβάθμιση και προώθηση των ελληνικών standards Εξυπηρέτησης**
- **Επιβράβευση & ανάδειξη των καλύτερων στελεχών και πρακτικών**
- **Διεθνής Σύνδεση:** Υιοθέτηση βέλτιστων πρακτικών από το εξωτερικό

Σήμερα, **138 εταιρείες** είναι μέλη του Ινστιτούτου.





Ο κορυφαίος θεσμός βράβευσης στην Εξυπηρέτηση Πελατών στην Ελλάδα με **15 χρόνια**  
ιστορίας – συμμετοχές από όλους τους κλάδους,  
που αναδεικνύει καινοτόμες πρακτικές & ανθρώπους που ξεχωρίζουν.

# Οι 13 Κατηγορίες Βραβείων

---

Καλύτερη Εκπαίδευση για την Εξυπηρέτηση Πελάτη – Best Customer Service Training

Η Καινοτομία στην Εμπειρία του Πελάτη – Best Use of Innovation in Customer Experience

Αξιοποιώντας τη Φωνή του Πελάτη – Voice of the Customer

Καλύτερος Συνδυασμός Διαύλων Εξυπηρέτησης Πελάτη – Best Omni-channel Customer Service

Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Customer Service Team of the Year

Οργανισμός της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Customer Service Organisation of the Year

Κέντρο Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών της Χρονιάς – Customer Call Center of the Year

Καλύτερη Χρήση Τεχνολογίας στην Εμπειρία του Χρήστη – Best Use of Technology in User Experience

Καλύτερη Σχέση Συνεργασίας με Εξωτερικό Πάροχο – Best Outsourcing Partnership

Καλύτερη Εφαρμογή Mobile App στην Εμπειρία του Χρήστη – Best Mobile App in User Experience

Καλύτερη Online Εμπειρία Πελάτη – Best Online Customer Experience

Καλύτερη Εφαρμογή Τεχνητής Νοημοσύνης στην Εμπειρία του Πελάτη – Best Use of Artificial Intelligence in Customer Experience

Καλύτερος Οργανισμός για ESG Παράγοντες & Πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών – Best Organisation ESG Factors & Practices in Customer Service

SAVE THE DATE

16η ΤΕΛΕΤΗ ΑΠΟΝΟΜΗΣ

09.12.2025

Μέγαρο Μουσικής Αθηνών

# FLY ME TO THE MOON

---

A journey beyond expectations

---



# Γιατί να γίνετε Χορηγός

- ✓ Προβολή: Ενίσχυση brand awareness σε όλο τον κλάδο
- ✓ Δικτύωση: Σύνδεση με decision makers & opinion leaders
- ✓ Prestige: Συμμετοχή στον πιο αναγνωρισμένο θεσμό εξυπηρέτησης
- ✓ Digital Reach: Δυνατή παρουσία σε social & livestream



FLY ME  
TO THE MOON

---

A journey beyond expectations

---

# Μέγας Χορηγός | Οφέλη

---

## 1. Στρατηγική Τοποθέτηση & Αναγνώριση

Απονομή κατηγορίας με την επωνυμία της εταιρείας & χαιρετισμός στελέχους  
Δίλεπτο (2') εταιρικό video στην Τελετή Απονομής  
Ονομασία κατηγορίας βράβευσης με το brand του χορηγού

## 2. Επικοινωνία & Δημόσιες Σχέσεις

Αναφορά σε όλα τα Δελτία Τύπου, Άρθρα και Συνεντεύξεις πριν & μετά τα Βραβεία  
Προβολή σε dedicated newsletter και συνέντευξη, καθώς και σε posts στα social media

Καταχώρηση στο κεντρικό έντυπο της εκδήλωσης

## 3. Branding & Οπτική Παρουσία

Προβολή λογοτύπου σε όλη την επικοινωνία των Βραβείων (διαφημιστική καμπάνια, ιστοσελίδα [www.csawards.gr](http://www.csawards.gr) με link, προσκλήσεις, newsletters, social media)  
Δυναμική παρουσία με stand/περίπτερο στο φουαγιέ (κατασκευή χορηγού)  
Προβολή λογοτύπου σε banners, οθόνες, backstage & χώρους της εκδήλωσης

## 4. Δικτύωση & Παρουσία

Είκοσι (20) προσκλήσεις για την Τελετή Απονομής

Προτεινόμενο ποσό χορηγίας - 20.000 €

# Χρυσός Χορηγός | Οφέλη

---

## **1. Στρατηγική τοποθέτηση & αναγνώριση**

Ονομασία κατηγορίας βράβευσης με την επωνυμία της εταιρείας  
Απονομή βραβείου και χαιρετισμός στελέχους κατά την Τελετή  
Προβολή εταιρικού video 1'-1,5' στην Τελετή

## **2. Επικοινωνία & δημόσιες σχέσεις**

Αναφορά σε Δελτία Τύπου, Άρθρα και Συνεντεύξεις πριν & μετά τα Βραβεία  
Dedicated newsletter με συνέντευξη και posts στα social media

## **3. Branding & οπτική παρουσία**

Προβολή λογοτύπου σε όλη την επικοινωνία των Βραβείων (διαφημιστική καμπάνια, ιστοσελίδα [www.csawards.gr](http://www.csawards.gr) με link, προσκλήσεις, newsletters, social media)  
Προβολή σε banners, οθόνες και στον χώρο της εκδήλωσης (φουαγιέ, κεντρική αίθουσα, backstage)  
Τοποθέτηση banner του χορηγού στο φουαγιέ

## **4. Δικτύωση & παρουσία**

Δεκαέξι (16) προσκλήσεις για την Τελετή Απονομής

Προτεινόμενο ποσό χορηγίας - 16.000 €

# Χορηγός Κατηγορίας | Οφέλη

---

## **1. Στρατηγική τοποθέτηση & αναγνώριση**

Ονομασία κατηγορίας βράβευσης με την επωνυμία της εταιρείας

Απονομή βραβείου από στέλεχος της εταιρείας

Προβολή εταιρικού video 30'' πριν την απονομή της κατηγορίας

## **2. Επικοινωνία & δημόσιες σχέσεις**

Αναφορά σε Δελτία Τύπου, Άρθρα και Συνεντεύξεις πριν & μετά τα Βραβεία

Dedicated newsletter με συνέντευξη και posts στα social media

## **3. Branding & οπτική παρουσία**

Προβολή λογοτύπου σε όλη την επικοινωνία των Βραβείων (διαφημιστική καμπάνια, ιστοσελίδα [www.csawards.gr](http://www.csawards.gr) με link, προσκλήσεις, newsletters, social media)

Προβολή σε banners, οθόνες και στον χώρο της εκδήλωσης (φουαγιέ, κεντρική αίθουσα, backstage)

Τοποθέτηση banner του χορηγού στο φουαγιέ

## **4. Δικτύωση & παρουσία**

Οκτώ (8) προσκλήσεις για την Τελετή Απονομής

Προτεινόμενο ποσό χορηγίας - 6.000 €

# Υποστηρικτής | Οφέλη

---

## **1. Branding & οπτική παρουσία**

Προβολή λογοτύπου σε όλα τα e-newsletters, στην ιστοσελίδα

[www.csawards.gr](http://www.csawards.gr) και στις προσκλήσεις της Τελετής

Προβολή λογοτύπου στο publicity banner στο φουαγιέ, στα banners της κεντρικής αίθουσας, στην οθόνη της εκδήλωσης και στο backstage

## **2. Δικτύωση & παρουσία**

Τέσσερις (4) προσκλήσεις για την Τελετή Απονομής

Προτεινόμενο ποσό χορηγίας - 2.500 €

# Εξειδικευμένες Χορηγίες

---

## **Digital Sponsor:** Livestream, newsletters, social media – 5.000 €

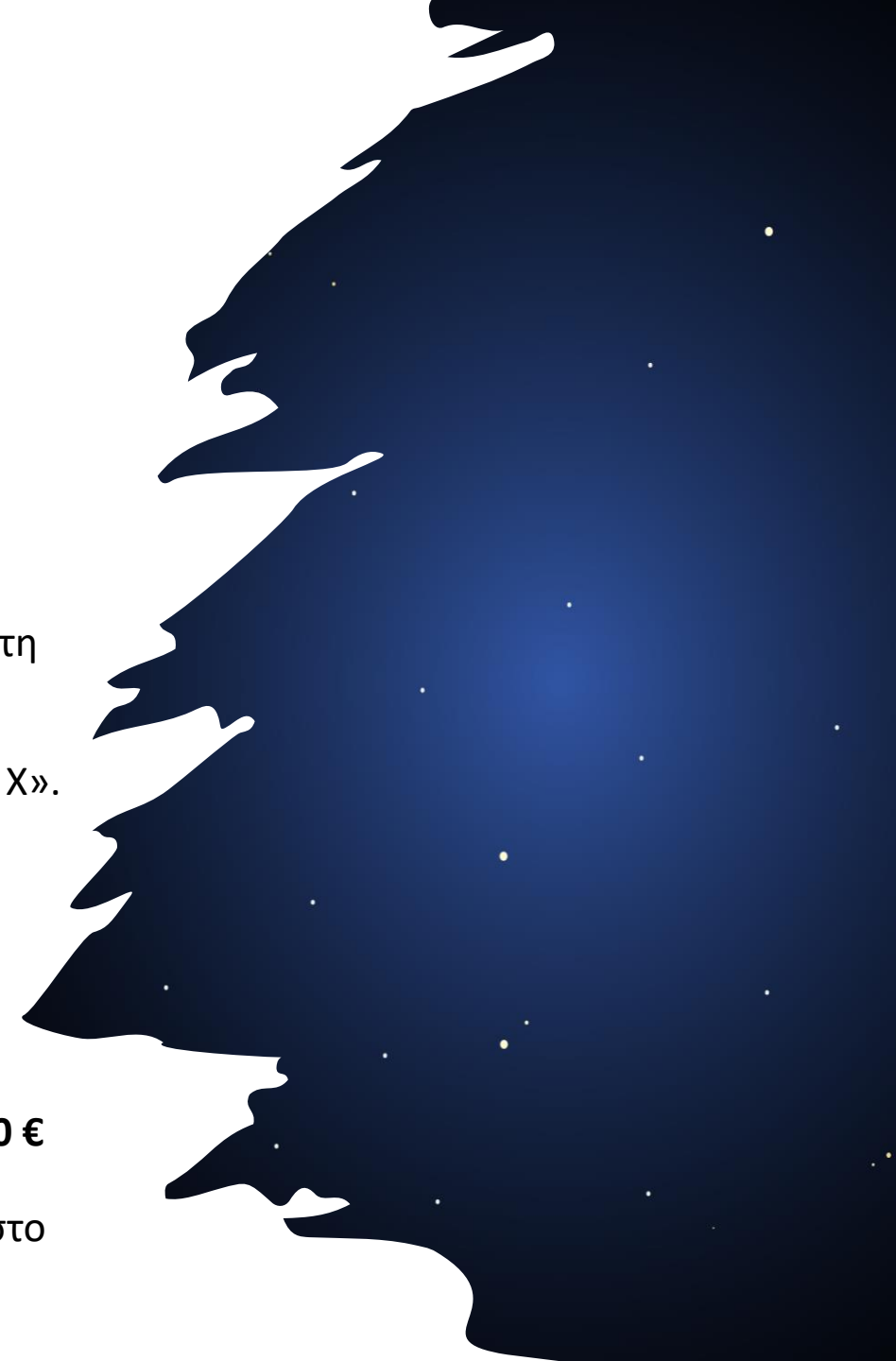
- ✓ Αποκλειστικό branding στο **livestream** της τελετής (λογότυπο πριν και μετά τη μετάδοση, αναφορά ως Digital Partner).
- ✓ Προβολή σε **2 dedicated newsletters** προς τα μέλη και τη βάση του ΕΙΕΠ.
- ✓ Ενίσχυση παρουσίας στα **social media** με τουλάχιστον 3 posts «powered by X».

## **Networking Sponsor:** Branding σε cocktail (drinks/music act) – 6.000 €

- ✓ Naming rights στο **Networking Cocktail** («Cocktail powered by X»).
- ✓ Branding στο μπαρ

## **Gift Bag Sponsor:** Branded welcome gift σε όλους τους καλεσμένους – 4.000 €

- ✓ Branded **welcome gift bag** σε κάθε καλεσμένο που παρέχει ο χορηγός
- ✓ Δυνατότητα τοποθέτησης **εταιρικού δώρου ή ενημερωτικού υλικού** μέσα στο gift bag.



# Γίνετε Χορηγός στα CS Awards 2025

*Γίνε μέρος του σημαντικότερου θεσμού για την  
Εξυπηρέτηση Πελατών στην Ελλάδα.*

**Επικοινωνία:** Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών  
Αναστασία Γεωργοπούλου, Operations Executive

Τηλ.: 210 300 1023

Email: [anastasia.georgopoulou@customerservice.gr](mailto:anastasia.georgopoulou@customerservice.gr)