

Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών 2025: **Ανακοινώθηκαν οι 3 Νικητές ανά κατηγορία βράβευσης**

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία η πρώτη φάση αξιολόγησης των υποψηφιοτήτων των φετινών **Εθνικών Βραβείων Εξυπηρέτησης Πελατών (CS AWARDS)**.

Ειδικότερα, οι 3 πρώτοι ανά κατηγορία βράβευσης που προκρίνονται στην επόμενη φάση αξιολόγησης, κατά αλφαβητική σειρά είναι:

Καλύτερη Εκπαίδευση για την Εξυπηρέτηση Πελάτη – Best Customer Service Training

- ✓ IMPERIAL BRANDS HELLAS
- ✓ ΚΩΤΣΟΒΟΛΟΣ
- ✓ ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ

Η Καινοτομία στην Εμπειρία του Πελάτη – Best Use of Innovation in Customer Experience

- ✓ ALPHA BANK
- ✓ CONCENTRIX GREECE
- ✓ COSMOTE TELEKOM

Αξιοποιώντας τη Φωνή του Πελάτη – Voice of the Customer

- ✓ COSMOTE eValue
- ✓ ICAP OUTSOURCING SOLUTIONS
- ✓ VOLTON

Καλύτερος Συνδυασμός Διαύλων Εξυπηρέτησης Πελάτη – Best omni-channel customer service

- ✓ ALPHA BANK
- ✓ ΗΡΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ
- ✓ ΣΤΟΙΧΙΜΑΝ

Ομάδα της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Customer Service Team of the year

- ✓ COSMOTE eValue
- ✓ efood
- ✓ NOVIBET



Οργανισμός της Χρονιάς: Εξυπηρέτηση Πελατών – Customer Service Organisation of the year

- ✓ AYVENS
- ✓ COSMOTE TELEKOM
- ✓ ΗΡΩΝ ΕΝΕΡΓΕΙΑΚΗ

Κέντρο Τηλεφωνικής Εξυπηρέτησης Πελατών της Χρονιάς – Customer Call Center of the year

- ✓ AYVENS
- ✓ COSMOTE eValue
- ✓ TTEC GREECE

Καλύτερη χρήση Τεχνολογίας στην Εμπειρία του Χρήστη – Best use of Technology in User Experience

- ✓ DRUNKY GOAT
- ✓ NOVIBET
- ✓ POBUCA - METRO/Mymarket

Καλύτερη Σχέση Συνεργασίας με Εξωτερικό Πάροχο – Best Outsourcing Partnership

- ✓ CQS & CARDLINK
- ✓ ICAP OUTSOURCING SOLUTIONS & ICAP CRIF
- ✓ PROTERGIA & COSMOTE eValue

Καλύτερη Εφαρμογή Mobile App στην Εμπειρία του Χρήστη – Best Mobile App in User Experience

- ✓ GLOBAL LINK
- ✓ ΟΛΥΜΠΙΑ ΟΔΟΣ
- ✓ UP HELLAS

Καλύτερη Ψηφιακή Εμπειρία Πελάτη – Best Online Customer Experience

- ✓ ENERWAVE
- ✓ NOVIBET
- ✓ POBUCA - ELVIOMEX

Καλύτερη Εφαρμογή της Τεχνητής Νοημοσύνης στην Εμπειρία του Πελάτη – Best Use of Artificial Intelligence in Customer Experience

- ✓ COSMOTE TELEKOM
- ✓ ICAP OUTSOURCING SOLUTIONS
- ✓ ΝΕΑ ΟΔΟΣ και ΚΕΝΤΡΙΚΗ ΟΔΟΣ



Καλύτερος Οργανισμός για ESG Παράγοντες & Πρακτικές στην Εξυπηρέτηση Πελατών – Best Organisation ESG Factors & Practices in Customer Service

- ✓ COSMOTE eValue
- ✓ GLOBAL LINK
- ✓ TTEC GREECE

Όλες οι ενδιαφερόμενες εταιρείες υπέβαλαν τον φάκελό τους, θέτοντας υποψηφιότητα, επιλέγοντας μέσα από τις **13 Κατηγορίες Βραβείων**, και πλέον οι **3 με την υψηλότερη βαθμολογία από την κάθε κατηγορία** θα παρουσιάσουν την υποψηφιότητά τους ενώπιον της κριτικής επιτροπής στις 4 Δεκεμβρίου 2025. Οι νικητές των Excellence Awards και των Distinction Awards θα ανακοινωθούν στην Τελετή Απονομής.

Η **Τελετή Απονομής των Εθνικών Βραβείων Εξυπηρέτησης Πελατών 2025** θα πραγματοποιηθεί την **Τρίτη 9 Δεκεμβρίου 2025, ώρα 20:00, στο Μέγαρο Μουσικής Αθηνών** – για περισσότερες πληροφορίες για την εκδήλωση και τον θεσμό, μπορείτε να επισκεφθείτε το www.csawards.gr.

Τα Εθνικά Βραβεία Εξυπηρέτησης Πελατών (CS AWARDS), διοργανώνονται από το **Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών** για 16η χρονιά φέτος, με στόχο την ανάδειξη και επιβράβευση των καλύτερων πρακτικών εξυπηρέτησης πελατών.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ (Ε.Ι.Ε.Π.)

Για περισσότερες πληροφορίες, παρακαλούμε επικοινωνήστε:

Αναστασία Γεωργοπούλου, Operations Executive, Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών, Τ. 210 300 1023 |

e-mail: anastasia.georgopoulou@customerservice.gr

Λίγα λόγια για το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών:

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Εξυπηρέτησης Πελατών (ΕΙΕΠ) είναι ένας μη κερδοσκοπικός οργανισμός, ο οποίος ιδρύθηκε το 2004 με την υποστήριξη πολυεθνικών, μεγάλων Ελληνικών εταιρειών και επιστημονικών φορέων που λειτουργούν στην Ελλάδα. Σήμερα, 140 εταιρείες είναι μέλη του Ινστιτούτου. Κοινή πεποίθηση των ιδρυτικών μελών του Ινστιτούτου ήταν η αναγνώριση της ανάγκης να αναβαθμιστεί και να υποστηριχθεί ο ρόλος όσων, άμεσα ή έμμεσα, έρχονται σε επαφή με τον πελάτη. Ακόμη, στόχος του ΕΙΕΠ είναι η δημιουργία ενός επιχειρηματικού πλαισίου που θα υποστηρίζει τις ατομικές δεξιότητες στην εξυπηρέτηση πελατών και θα αναγνωρίζει όσους τις εφαρμόζουν με επιτυχία. Το ΕΙΕΠ μέσω των μελών του, ο αριθμός των οποίων αυξάνεται ταχύτατα, απευθύνεται στον "εξυπηρετούμενο" πελάτη, πολίτη, άνθρωπο, με στόχο τη συνεχή βελτίωση της εξυπηρέτησής του.